

50 Jahre medizini

m



Happy Birthday, *medizini*!

Kinder-Lovebrand feiert 50. Geburtstag



PRESSEMELDUNG

Phänomen *medizini* – eine Lovebrand, die seit 50 Jahren Kinderherzen höherschlagen lässt

Seit fünf Jahrzehnten einer der deutschen Edutainment-Klassiker für Kinder: Im Mai feiert *medizini* seinen 50. Geburtstag. Das Cover-Motto „Alle gratulieren“ zieht sich durch das ganze Heft. Die Jubiläumsausgabe überrascht mit großem Malwettbewerb, exklusivem Gewinnspiel mit der *Sesamstraße* und erstmals vier Postern, darunter ein Berlin-Wimmelbild, sowie witzigen Tieren und Krümelmonster & Co. auf dem Konfetti-Cover.

Beliebt bei Jung und Alt: Das auflagenstarke Kinderpostermagazin *medizini* (rund 1,1 Mio. Exemplare pro Monat) aus der Apotheke weckt bei Erwachsenen schöne Erinnerungen an die eigene Kindheit, Kinder von heute begeistert es mit unterhaltsam aufbereitetem Wissen zu Gesundheit und Natur sowie dem heiß ersehnten Tierposter im Riesenformat. Im Mai wird der Kindermagazin-Klassiker aus dem Wort & Bild Verlag 50 Jahre – und ist nach wie vor eine echte Kinder-Lovebrand.

Alle gratulieren: Jubiläumsausgabe in Feierlaune

In der Mai-Ausgabe können sich die kleinen Leser:innen auf erstmals vier Poster, ein exklusives Gewinnspiel, einen großen Malwettbewerb sowie jede Menge beliebter Charaktere im Feiermodus freuen: Die Familie Mausebein feiert u. a. mit Elmo, Krümelmonster sowie Ernie und Bert aus der *Sesamstraße*, die das besondere Cover sowie eines der Poster zieren. *Sesame Workshop*, die weltweit tätige Organisation hinter der *Sesamstraße*, stiftet den Hauptpreis des Gewinnspiels: einen Besuch am Hamburger Set der beliebten TV-Sendung. Das Wissensposter dieser Ausgabe zeigt unsere quirlige Hauptstadt Berlin, auf der Rückseite können die Fans Nicos Pferdehof erstmals im Detail erkunden. Und natürlich gratulieren auch ganz besonders kuriose Tiere wie Brüllaffen, Dreifarbenreihler oder Schopfmakaken dem Kinderpostermagazin mit lustigen Sprüchen wie „50 Jahre? Dafür gibt’s ein Ständchen mit meiner Luftgitarre!“ vom Grauen Riesenhänguru.

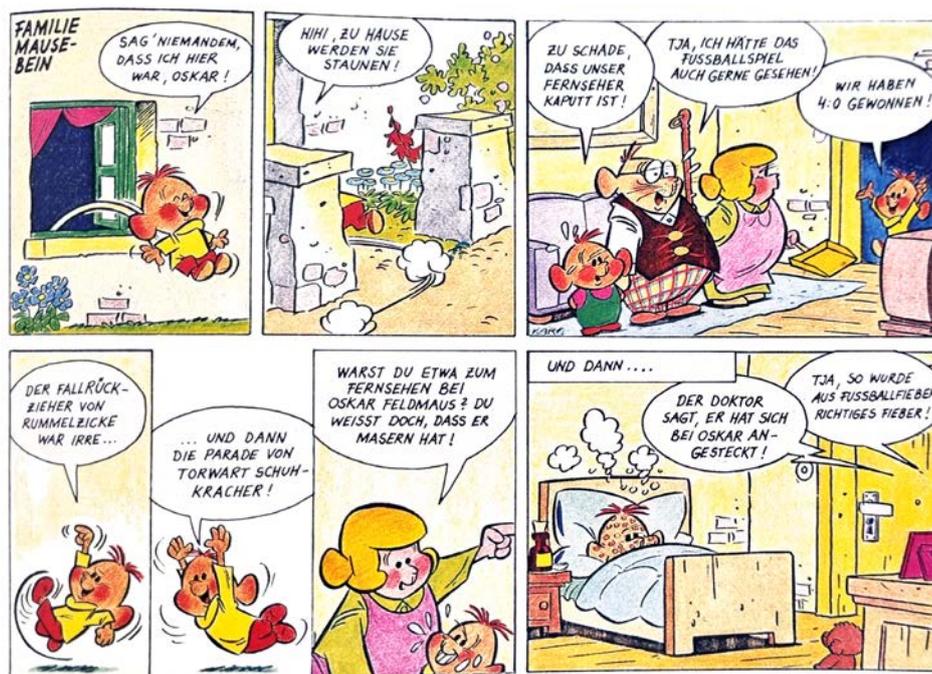


Das Erfolgsrezept: 601 Ausgaben voller Wissen UND Spaß

Als *medi & zini* mit den beiden namensgebenden Comic-Figuren im Mai 1974 mit einer Startauflage von 100.000 Heften zum ersten Mal in Apotheken auslag, haftete Comics noch ein etwas zweifelhafter Ruf an. „Aufklärung und Unterhaltung, Information und Spaß – all das war hier in einem bis dahin einzigartigen Magazin für Kinder vereint und wurde zudem mit einem tollen Poster verbunden. Die Idee dabei: Kindern die Welt und ihren Körper erklären, sie pädagogisch wertvoll unterhalten und die Apotheke als Ort der Gesundheit erfahrbar machen“, erläutert **Chefredakteur Harald Lorenz**. Seit 23 Jahren leitet der studierte Biologe das Magazin mit viel Spaß und einem guten Gespür für das, was Kinder begeistert und zum Lachen bringt.

Was Fix & Foxi mit Bobby Mausebein verbindet? Eine geniale Comic-Schule

In den ersten Jahren zeigten gereimte Comic-Geschichten mit den beiden gezeichneten Kindern Medi und Zini, wie man richtig Zähne putzt oder wie das Herz funktioniert. Seit 1982 führt die „**Comic-Familie Mausebein**“ durchs Heft, die von Illustratoren der berühmten Kauka-Comic-Schule gezeichnet wurde, aus der auch „Fix & Foxi“ stammen. Die Umbenennung in *medizini* erfolgte im Mai 1986 und die Comic-Welt des Magazins wuchs immer weiter: „die medizinis“ kamen hinzu, „Willi Wurm und seine Freunde“ sowie „Nico“ und ihre Pferdeabenteuer.



August 1982 – erster Mausebein Comic



Wissensposter als Herzstück

Der Sommer 1998 war die Geburtsstunde des **medizini-Wissensposters** mit noch mehr Platz für die vielen Interessen von Kindern: von den Dinos bis zur Mondlandung, vom Leben im Teich bis zu den Tieren im Himalaja, von den Neandertalern bis zu den Römern. Inzwischen gibt es fast 300 Wissensposter. „Wir glauben an die Kraft der Sprache, von aussagekräftigen und spannenden Illustrationen und Bildern, die bei den Kindern auch im digitalen Zeitalter Neugierde wecken, haften bleiben, Weltwissen vermitteln“, so Harald Lorenz. Viele der Ausgaben waren so begehrt, dass sie für über 30 Euro auf eBay gehandelt wurden, Anfragen wegen älterer Exemplare erreichen den Verlag wöchentlich und Film- und TV-Produzent:innen fragen immer wieder nach Postern zur Deko für das typische Kinderzimmer.



April 2007



Juli 2019

Von Gesundheit über Natur bis zur Wissenschaft: Das macht **medizini** heute so beliebt

Inzwischen wird das Magazin Monat für Monat über eine Million Mal von Kindern in ganz Deutschland, Österreich und der Schweiz gelesen – übrigens auch von Lehrkräften und Erzieher:innen. In jedem **medizini** erleben **Kinder von 5 bis 12 Jahren** eine spannende Reise durch eine Welt ohne Grenzen. Von Wikingerabenteuern bis zu den Geheimnissen des Universums – **medizini** öffnet die Türen zu Entdeckungen und Abenteuern der Natur, Geschichte und Wissenschaft. Und natürlich gehört das Thema **Gesundheit** zur Gründungs-DNA des Kindermagazins: Von der richtigen Behandlung von Schürfwunden über die Arbeitsweise des Herzens bis hin zum Social-Media-Mobbing wird alles thematisiert, was Körper und Seele der kleinen Leser:innen betrifft. **Rätsel, Witze, Mitmachaktionen** und – sicherlich das Allerwichtigste – das riesige **Tierposter im Format A1** – sorgen für Spaß und gute Laune.

Wissen vermitteln, ohne zu belehren, Spaß machen, ohne lächerlich zu sein, ernste Dinge benennen und Lösungen anbieten. Kurz gesagt: Weltwissen für Kinder – das ist nach wie vor die Kernbotschaft von **medizini**. Oder um mit Harald Lorenz zu sprechen: „Kinder haben unendlich viele Fragen, und die möchten wir beantworten: ehrlich, verständlich, augenzwinkernd.“

IM ÜBERBLICK

Die Jubiläumsausgabe



Der Kinderklassiker – der in manchen Familien schon in dritter Generation gelesen wird – bringt zu seinem 50. Geburtstag eine ganz besondere Ausgabe in die Apotheken: mit einem kreativen Malwettbewerb, einem Blick hinter die Kulissen von *medizini*, erstmals vier Postern und den beliebten Charakteren der *Sesamstraße* auf dem Cover sowie einem exklusiven Gewinnspiel – als Hauptgewinn winkt ein Besuch bei Elmo, Krümelmonster & Co. am Hamburger TV-Set!

Jubiläumsposter

Das Motto „Alle gratulieren“ zieht sich wie ein roter Faden durch die gesamte Mai-Ausgabe, beginnend beim an Luftschlangen tanzenden Logo auf dem Konfetti-Cover, das neben der ersten *medizini*-Ausgabe beliebte Charaktere aus der *Sesamstraße* als Gratulant:innen zeigt (zugleich eines der Poster). Im Heft setzen sich die Geburtstagswünsche mit vielen lustig fotografierten Tieren fort, die *medizini* auf besondere Weise alles Gute wünschen.

Wir danken unserem Partner *Sesame Workshop* für die Zusammenarbeit!





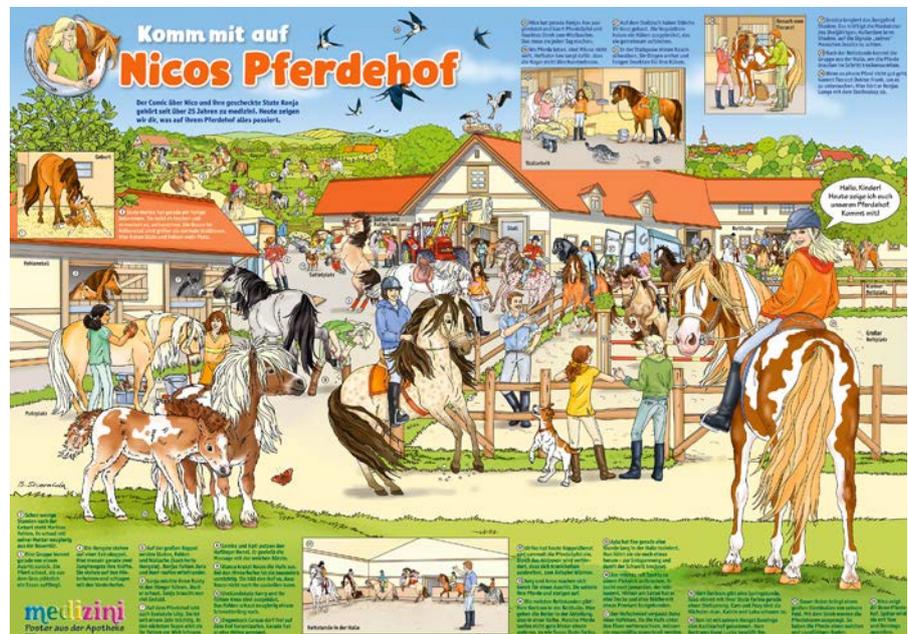
**Wimmelbild
Berlin**

So viel los in Berlin lautet das Motto des kunterbunten Wimmelbilds, in dem es viel zu sehen und zu bestaunen gibt. Außerdem sind zehn Rätsel darin versteckt, die kleine Leser:innen entdecken können. Viel Spaß beim Suchen und Raten!

Nicos Pferdehof

Seit über 25 Jahren gehört Nicos Pferdehof zu *medizini*.

In dem beliebten Comic reitet Nico auf ihrer geschickten Stute Ronja von einem Abenteuer zum nächsten. Zum Jubiläum zeigt das Poster erstmals mit vielen Details und allen Lieblingsfiguren der Kinder, was auf dem Pferdehof so alles passiert. Ein echtes Geschenk an alle kleinen Pferdeliebhaber:innen!



Bunte Seite

Lachen, Knobeln, Witze machen – was gibt es Schöneres für Kinder? Und so bietet die Bunte Seite wieder jede Menge Spaß und eingesandte Kinderwitze.



Malwettbewerb

medizini ruft zur Teilnahme am großen Malwettbewerb auf: Malt – alleine oder in eurer Gruppe – euer Lieblingstier. Zu gewinnen gibt es eine Familienreise ins Legoland, exklusive medizini-Trinkflaschen oder 555 Euro für die Klassen-/Kindergartenkasse.



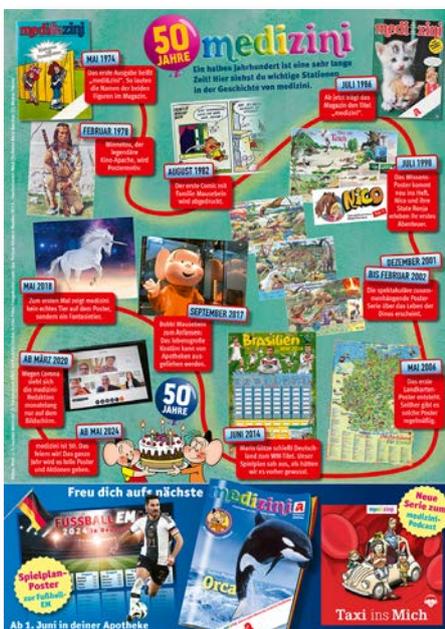


Tipps aus deiner Apotheke

Das Thema Gesundheit spielt immer eine wichtige Rolle in *medizini*: In den beiden Rubriken **Tipps aus deiner Apotheke** und **Wunderwerk Mensch** wird von der richtigen Behandlung von Schürfwunden über die Arbeitsweise des Herzens bis hin zum Social-Media-Mobbing alles thematisiert, was Körper und Seele betrifft. Im Jubiläumsheft geht's um das Thema „Beulen“.

Großes medizini-Quiz

Im *medizini*-Quiz mit acht Fragen rund um das Kinderpostermagazin gibt es tolle Preise zu gewinnen: Als Hauptpreis lockt ein Besuch in Hamburg am Set der *Sesamstraße* mit der ganzen Familie. Außerdem gibt es Elmo, Krümelmonster & Co. als Handpuppensets zu gewinnen – mitmachen lohnt sich.



50 Jahre medizini

Eine kleine Zeitreise durch 50 Jahre bietet der Mini-Rückblick mit besonderen Highlights wie Winnetou, einem Einhorn als Cover-Star oder der heiß begehrten mehrteiligen Deutschlandkarte.

VIP-LOUNGE

Alle gratulieren – von prominenten Fans und begeisterten Apotheker:innen über die *Sesamstraßen*-Lieblinge bis hin zu witzig fotografierten Tieren wie dem Brüllaffen, zwei Halsbandpapageien und dem Sumpfkrebs.



Jens Umbach/lairf

Sasha

Musiker

„Ihr macht das einfach toll, macht bitte weiter so. Auf die nächsten mindestens 50 Jahre mit euch!“



Dominik Butzmann

Eckart von Hirschhausen
Arzt/Moderator/Buchautor

„Ihr macht eine tolle, ganz, ganz wichtige Arbeit, denn die nächste Generation soll schlau und gesund sein – und auf einer gesunden Erde wohnen.“



Robert Haas/Süddeutsche Zeitung

Willy Astor

Musiker/Comedian

Eigens für den 50. Geburtstag von *medizini* hat er einen Song komponiert: „Liebes *medizini*-Magazini, ich wünsch' dir alles Gute zu deinem 50.! Ich habe mir tatsächlich vor 50 Jahren ein Pferdeposter aufgehängt. Es hängt heute noch in meinem Kinderzimmer.“



Manuela Pickart

Luisa Wöllisch

Schauspieler:in

„Ich finde es megatoll, dass es eine kostenlose Zeitschrift für Kinder gibt, und auch die Poster finde ich richtig cool! Deswegen: herzlichen Glückwunsch zu eurem 50. Geburtstag!“



Astrid Janovsky

Astrid Janovsky

Apothekerin

„Was haben Barbara Schöneberger, Kate Moss, Robbie Williams, Victoria Beckham, Leonardo DiCaprio, James Blunt und *medizini* gemeinsam? Sie alle werden dieses Jahr 50! Und nur einer davon begeistert nach wie vor die Jugend. Happy Birthday, *medizini*, und alles Gute fürs zweite halbe Jahrhundert!“



Dennis Hantzschel

Timothy Peach

Schauspieler

„In *medizini* stecken ganz faszinierende Geschichten, mich hat das als Kind selbst begeistert, ich wollte nämlich Meeresbiologe werden. Alles Gute zum 50. Geburtstag, ich find euch toll!“



Egretta Tricolor

Dreifarbenreiher

„Waaas, 50 Jahre?!
Krass!!“



mauritius images / age fotostock / Bill Gozansky

FEEDBACK

... sehr inspirierend

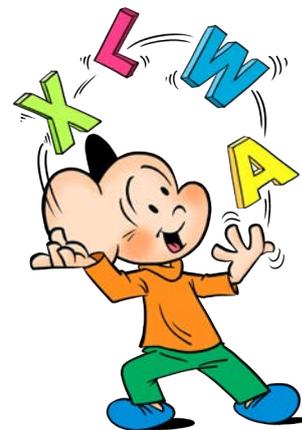
„ Liebes Redaktionsteam,

als Kind habe ich bereits gern medizini gelesen.
Tolle Inhalte, schöne Poster, lustige Witze – ich verlangte
von meiner Mutter, mich jeden Monat mit zur Apotheke
zu nehmen, um eine neue Ausgabe zu bekommen.

Heute als Lehrerin finde ich die Hefte immer noch klasse.
Es sind tolle Wissensartikel oder anschauliche Poster ent-
halten, die ich gern im Unterricht nutze.

Nun zu meiner Frage: Gibt es eventuell Restposten an
bereits erschienenen Ausgaben, welche Sie mir bzw.
meiner Schule zusenden können? Oder gibt es eine andere
Möglichkeit, an ältere Ausgaben heranzukommen?

Mit freundlichen Grüßen
L. L., Grundschullehrerin



„ Sehr geehrte Damen und Herren,

meine gesamte Familie freut sich Monat für Monat auf das
neue medizini-Heft. Dabei ist seitens meiner Kinder ein Wunsch
aufgekommen: Wäre es möglich, dass im Riesenposter von Zeit zu
Zeit auch Insekten (Biene, Schmetterling...) abgebildet werden?

Vielleicht wäre es beizeiten möglich, diesem Wunsch nachzukommen.

Mit besten Grüßen
Familie K.

„ Guten Tag,

mit 49 Jahren gehöre ich zwar nicht zur Zielgruppe Ihres Postermagazins
medizini, aber wenn meine Schwester jeden Monat die neueste Ausgabe
für ihren Sohn mitbringt (welcher leider ein totaler Lesemuffel ist), dann
verschlinge ich sie jedes Mal mit Neugier. Die wunderschönen Bilder, die
interessanten Infos, die lebhaften Suchbilder, die Poster (von denen ich
mir schon so manches selbst aufgehängt habe), die Comic-Geschichten
und die Witze sind sehr inspirierend.

Noch viele Inspirationen (und mehr Leser)
wünscht K. C.

„ Liebes Wort & Bild Verlag-Team,

nochmals vielen Dank für die sehr gut gelungene
November- und Dezember-Ausgabe von medizini ❤️

Tolle Arbeit und weiter so 👍
Herzliche Grüße
Familie H.

„ Wirklich gut gemachtes Heft, weiter so!

Mit freundlichen Grüßen
A.



„Halo liebes medizini-Team. Endlich ist das dreiteilige Poster mit den Dinos komplett. Mein Dinofan konnte es kaum erwarten.

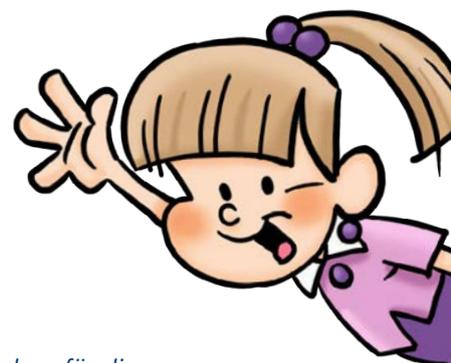
Jeden Monat freut er sich über eure Zeitung und die Poster. Als ich klein war, war mein Zimmer auch mit lauter Postern von euch voll. Schön, dass es diese Zeitung immer noch gibt. Macht weiter so. Hoffe meine Enkel können auch mal eure Poster aufhängen.

LG
M. S.

„Lieber Harald,

ich wollte nur kurz Hallo sagen und erzählen, wie gut mir das aktuelle medizini-Heft gefällt. Ganz hoher Gebrauchswert und Interaktion. Und die Rückseite ist für Kinder richtig lustig:0)

Mit besten Grüßen
M.



„Halo Redaktion von medizini,

hiermit wollte ich einmal Dank und Lob aussprechen für die monatliche bunte und gelungene Mischung an Inhalten! Meine Kinder (Grundschulalter) stürzen sich begeistert auf die Hefte, wenn ich sie mitbringe, sogar im Sommerurlaub. Auch in alten Ausgaben wird immer wieder gerne geschmökert.

Mit freundlichen Grüßen
C. D.

„Ich finde die Kinderzeitung medizini wirklich toll! Ich bin begeistert von Inhalt- und Bildqualität ❤️ Ästhetisch und altersgerecht. Danke!
K. H.

„...ein großes Lob für medizini: sehr lehrreich (z.B. Zähneputzen), weiter so.
Ich und mein Enkel, wir warten jeden Monat auf medizini...

„Halo liebes medizini-Team,

Ich heiße T. und bin Erzieherin in einer Kita in B.. Wir verteilen die medizini-Hefte gerne an unsere Kinder, zum Geburtstag oder Abschied. Oft dienen sie uns auch bei so manchen Angeboten im Kitaalltag. Zum Lernen und Wissenvermitteln, aber auch zum Spaß sind sie echt toll. Vor allem die Poster kommen bei uns oft zum Einsatz. Ich würde gerne wissen, ob man sie käuflich erwerben kann. Bisher habe ich immer die Hefte meiner Kinder weitervererbt, denn auch sie, wie ich selber auch in meiner Kindheit, lieben sie.

Viele liebe Grüße aus der P.gruppe
T. S.

DATEN & FAKTEN



Exklusiv in Apotheken erhältlich ist *medizini* ein verlässlicher Begleiter für neugierige Kinder, die die Welt mit Spaß entdecken möchten.

- Erscheinungsweise:** *medizini* erscheint einmal monatlich und ist in rund 70% aller deutschen Apotheken exklusiv erhältlich.
- Zielgruppe:** Kinder von 5 bis 12 Jahren
- Umfang:** 24 Seiten, zwei Poster pro Ausgabe
- Verkaufte Auflage:** 1.066.566 Exemplare (IVW 1/2024)
- Bezug:** Apotheken kaufen *medizini* vom Wort & Bild Verlag und geben die Hefte kostenlos an ihre Kund:innen zur Gesundheitsberatung weiter. Ein Direktbezug ist nicht möglich.
- Chefredakteur:** Harald Lorenz
- Redaktion:** Gudrun Waletzki
- Layout:** Christina Gebauer-Bremer, Stefan Goebel
- Fachwissenschaftliche Redaktion:** Dr. Martin Allwang, Dr. med. Andreas Baum
- Ersterscheinung:** Mai 1974
- Verlag:** Wort & Bild Verlag GmbH und Co. KG, Baierbrunn bei München
www.wortundbildverlag.de
- Herausgeber:** Dr. Marc Becker
- Geschäftsführer:** Andreas Arntzen (Vorsitzender), Dr. Dennis Ballwieser, Jörg Mertens, Malte von Trotha, Jan Wagner
- E-Mail-Adresse:** medizini@wubv.de
- Web-Links:** www.apotheken-umschau.de/unsere-marken/medizini/
www.wortundbildverlag.de/medizini



Zertifizierung
Blauer Engel



Empfohlen von
der Stiftung Lesen

HIGHLIGHTS

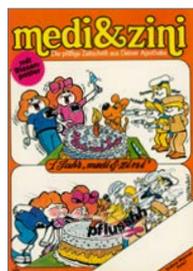
50 Jahre medizini

Von gezeichneten Covern mit Medi & Zini über Menschen wie die Deutsche Fußballnationalmannschaft mit Torhüter Sepp Maier (1978) bis hin zu Tierporträts – medizini hat viele Gesichter. Die beliebtesten Cover-Stars bei Kindern sind und bleiben Hund, Katze und Pferd (in dieser Reihenfolge).



Im Mai 1974 erfreut medizini erstmals Kinder in der Apotheke. Startauflage des Postermagazins: 224.717 Exemplare

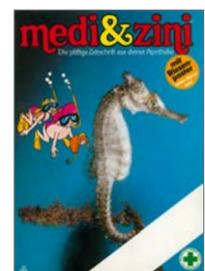
1974



1975



1976



1977



1978



1981



1983



1985



1987



2002



2006



2014



2020



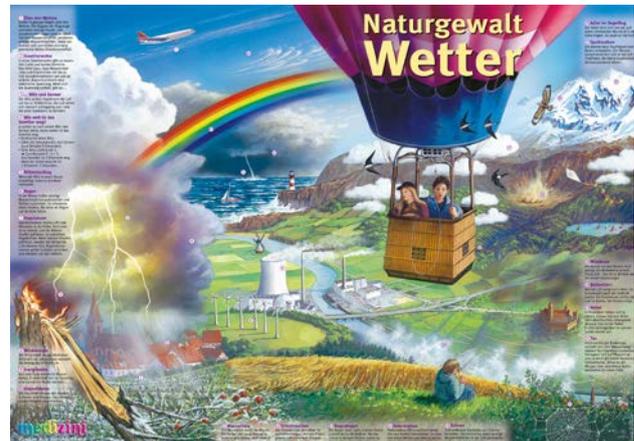
2024

WISSENSPOSTER

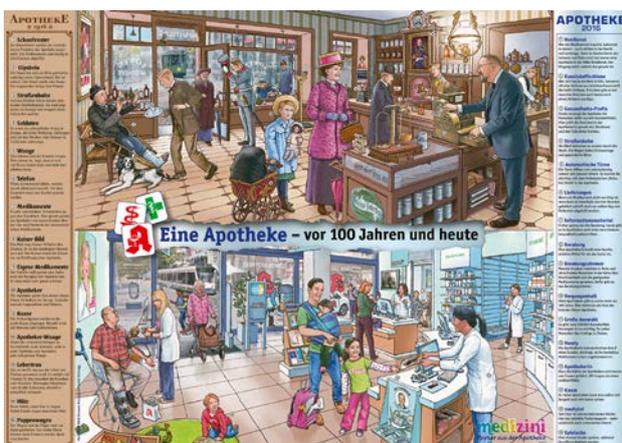
Das Herzstück von *medizini* sind die Wissensposter im DIN-A2-Format: Sorgfältig von der Redaktion geplant und von erfahrenen Illustrator:innen umgesetzt, bieten sie faszinierende Einblicke in die Welt der Tiere sowie interessante Sachthemen. Diese liebevoll gestalteten Poster sind nicht nur informativ, sondern auch ein optisches Highlight und schmücken gemeinsam mit den süßen Tierpostern Kinder- und Schulzimmer landauf, landab.



Juli 1998



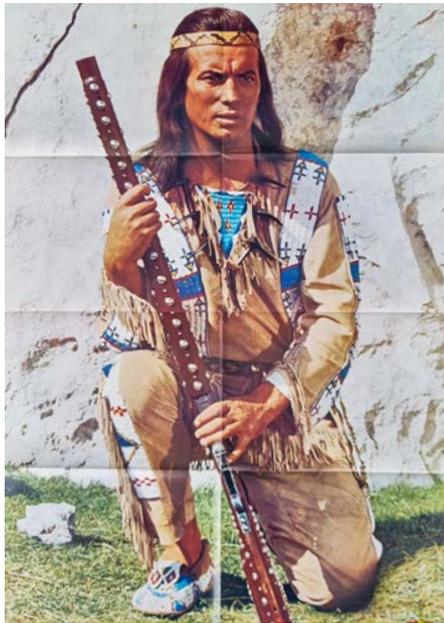
April 2002



Oktober 2016

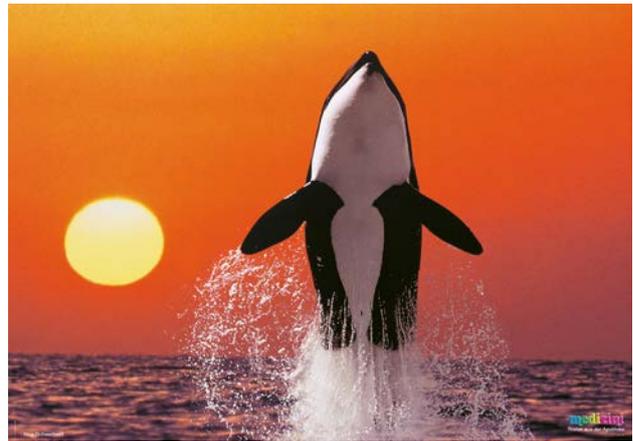


April 2023



Februar 1978

SUPERPOSTER



Juli 2002



April 2009



Mai 2016

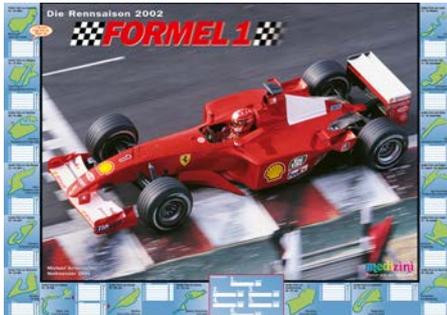


Mai 2018



Juni 2023

SPORTPOSTER



März 2002

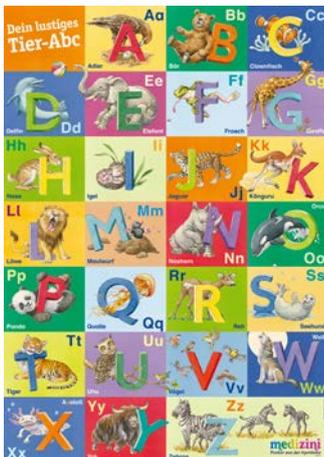


Juni 2014



Juli 2023

LERN-UND KALENDERPOSTER



September 2017



September 2019



Dezember 2023

POSTER-SERIEN



Messleiste
März 2018



Europa
Juli/August 2014



Tiere der Tiefsee
Januar 2003



Unsere Welt
Juli/August 2018



Dinosaurier
Dezember 2001/Januar/Februar 2002

PORTRÄT REDAKTION

Witzig, abwechslungsreich und mit Augenzwinkern – unsere Illustrator:innen geben einen kleinen Einblick in die kreative Arbeit der *medizini*-Redaktion (Ähnlichkeiten mit handelnden Personen sind ausdrücklich erwünscht!).



Themen überlegen

Das nächste *medizini* wird geplant. Manchmal sind sich die Redakteur:innen nicht einig, was Kinder interessiert und was nicht.



Super-Fotos

Nicht jedes süße Tierfoto eignet sich als Superposter. Die Fotos müssen sehr scharf sein. Für solche Bilder braucht man eine Profi-Kamera.



Fotos aussuchen

Die besten Fotos werden ausgewählt. Manchmal dauert es, bis alle sich auf ein Foto geeinigt haben.



Heftseiten gestalten

Die Grafiker:innen gestalten nun die einzelnen *medizini*-Seiten im Computer. Manchmal haben die Redakteur:innen Ideen, wie eine Seite aussehen könnte.

Die letzte Kontrolle

Nun werden alle Seiten genau unter die Lupe genommen: Stimmen die Farben? Sind alle Texte gut zu lesen? Das macht ein Kollege, der dafür einen geübten Blick hat.



Drucken, drucken, drucken

In der Druckerei werden die *medizini*-Seiten auf riesige Papierrollen gedruckt. 3 Tage und Nächte rattert die Druckmaschine ohne Unterbrechung. Dann werden die einzelnen Seiten von einer Maschine ausgeschnitten und zu Heften zusammengelegt. Am Ende sind über 1 Million *medizinis* fertig.



Ab zur Apotheke

Stapelweise werden die Hefte in die vielen Apotheken geliefert. Dort werden sie von den kleinen und großen Leser:innen schon sehnsüchtig erwartet.

VITA

Harald Lorenz

Seit über 20 Jahren ist Harald Lorenz Chefredakteur von *medizini*. Er kam 1999 zum Wort & Bild Verlag und verantwortet seit 2001 das Kindermagazin.

Der Diplom-Biologe begann seine journalistische Laufbahn als Redakteur bei der Naturzeitschrift „Abenteuer Natur“ des WDV Wirtschaftsdienstes, wo er zuvor auch sein Volontariat abgeschlossen hatte. Später arbeitete er für die Zeitschrift „Das Tier“ bei Egmont Ehapa als geschäftsführender Redakteur.

Sein Lieblingsmotto für die Arbeit an *medizini* stammt von Maxim Gorki: „Für Kinder muss man schreiben wie für Erwachsene. Nur besser!“





PRESSEKONTAKT

Wort & Bild Verlag
Dr. Judith Pöverlein
stellv. Leitung Unternehmenskommunikation

Tel.: 089 74433-343

E-Mail: presse@wubv.de
www.wortundbildverlag.de
www.facebook.com/wortundbildverlag

